



Digitale Ratgebermedien

Herausgegeben von
Prof. Dr. Ulf Sauerbrey,
Tessa-Marie Menzel, M.A. und
Dr. Fabian Hemmerich

2026, 458 S., brosch., 124,- €

ISBN 978-3-98740-157-2

E-Book 978-3-98740-158-9

(*Kindheit, Familie, Pädagogik, Bd. 9*)



Digital verfügbar auf [Inlibra.com](https://www.inlibra.com)

Social Media, Podcasts, Apps, KI-gestützte Chatbots und weitere digitale Medien können als Ratgeber dienen. Sie transformieren grundlegend, wie Menschen nach Orientierung für ihre alltägliche Lebensführung suchen oder anderen Menschen Unterstützung offerieren. Der Sammelband schärft den Blick auf digitale Ratgebermedien als eigenständige Kategorie sozialwissenschaftlicher Forschung. Die Beiträge beleuchten in einer großen methodischen und inhaltlichen Bandbreite, wie Rat in digitalen Formaten neu ausgehandelt, legitimiert und in den Alltag mediatisierter und digitalisierter Gesellschaften integriert wird: von Erziehungsblogs über Instagram-Influencer:innen bis hin zu E-Learnings und Gesundheits-Apps u.v.m.

Mit Beiträgen von

Tina Bartelmeß | Angela Bauer | Eva Baumann | Theresa Becker | Franziska Bellinger | Constanze Betz | Nicola Böhlke | Cornelia Bogen | Laura-Sophie Brüseke | Petra Dinter | Samet Er | Julia Geulen | Alicia Göthe | Anna Grabosch | Andrea Hahne | Fabian Hemmerich | Naomi Hodgson | Miriam Jaspersen | Sieglinde Jorntitz | Vera Katzenberger | Denise Klinge | Imke Kollmer | Korbinian Klinghardt | Markus Kluge | Jacqueline Knopp | Michaela Kramer | Antje Langer | Christoph Leser | Hanna Lütke Lanfer | Marian Laubner | Dominique Matthes | Paula Memenga | Tessa-Marie Menzel | Anne Müller | Michelle Posmyk | Stefan Ramaekers | Doreen Reifegerste | Sara Rreshka | Daniel Rode | Ulf Sauerbrey | Carlo Schmidt | Mendina Scholte-Reh | Eva Sänger | Christine Sälzer | Margit Stein | Muriel Trotz | Winja Weber | Susanne Weg-Remers | Stefan Wißmach | Benjamin Zander | Jana Zander

Bestellen Sie im Buchhandel oder versandkostenfrei
online unter [nomos-shop.de/ergon](https://www.nomos-shop.de/ergon)

Bestell-Hotline +49 7221 2104-0

E-Mail info@ergon-verlag.de | Fax +49 7221 2104-27



Digitale Ratgebermedien

Edited by
Prof. Dr. Ulf Sauerbrey,
Tessa-Marie Menzel, M.A. and
Dr. Fabian Hemmerich

2026, 458 pp., pb., € 124.00

ISBN 978-3-98740-157-2

E-Book 978-3-98740-158-9

(*Kindheit, Familie, Pädagogik, vol. 9*)

In German



Digital verfügbar auf [Inlibra.com](https://www.inlibra.com)

Social media, podcasts, apps, AI-powered chatbots, and other digital media can serve as sources of advice. They are fundamentally transforming how people seek guidance for their everyday lives or offer support to others. This anthology sharpens the focus on digital advice media as an independent category of social science research. The contributions cover a wide range of methods and subjects, highlighting how advice in digital formats is being renegotiated, legitimized, and integrated into the everyday life of mediatised and digitized societies—from parenting blogs and Instagram influencers to e-learning and health apps, and much more.

With contributions by

Tina Bartelmeß | Angela Bauer | Eva Baumann | Theresa Becker | Franziska Bellinger | Constanze Betz | Nicola Böhlke | Cornelia Bogen | Laura-Sophie Brüseke | Petra Dinter | Samet Er | Julia Geulen | Alicia Göthe | Anna Grabosch | Andrea Hahne | Fabian Hemmerich | Naomi Hodgson | Miriam Jaspersen | Sieglinde Jorntitz | Vera Katzenberger | Denise Klinge | Imke Kollmer | Korbinian Klinghardt | Markus Kluge | Jacqueline Knopp | Michaela Kramer | Antje Langer | Christoph Leser | Hanna Lütke Lanfer | Marian Laubner | Dominique Matthes | Paula Memenga | Tessa-Marie Menzel | Anne Müller | Michelle Posmyk | Stefan Ramaekers | Doreen Reifegerste | Sara Rreshka | Daniel Rode | Ulf Sauerbrey | Carlo Schmidt | Mendina Scholte-Reh | Eva Sänger | Christine Sälzer | Margit Stein | Muriel Trotz | Winja Weber | Susanne Weg-Remers | Stefan Wißmach | Benjamin Zander | Jana Zander

Bestellen Sie im Buchhandel oder versandkostenfrei
online unter [nomos-shop.de/ergon](https://www.nomos-shop.de/ergon)

Bestell-Hotline +49 7221 2104-0

E-Mail info@ergon-verlag.de | Fax +49 7221 2104-27